



édito

Nos clients sont actifs ...



... et aiment faire partager les clés de leur réussite. Dans le domaine de la relation clients, de la gestion ou du développement durable, les entreprises que nous vous présentons dans ce premier numéro de VITAREA'ctive ont un point commun : la pratique de l'anticipation.

Elles anticipent l'évolution du marché ou de la réglementation pour développer leurs stratégies. Et ainsi gagner en réactivité. Ces entreprises ont aussi choisi l'informatique comme élément majeur et indissociable de toutes leurs stratégies. L'informatique doit lever chaque contrainte mais surtout repousser les limites imaginées. Ainsi, si le métier de VITAREA est l'édition et la diffusion de logiciels de gestion pour les négociants et coopératives viticoles, notre mission est de permettre à nos clients d'exprimer leurs talents. Et ceci en leur fournissant des solutions de gestion taillées pour chacun de leurs métiers.

Les témoignages présentés dans VITAREA'ctive mettent en lumière des réussites dans le monde du vin tout en précisant le rôle joué par l'informatique dans ces succès.

Par les échanges entre entreprises que nous susciterons peut-être, ou par les espaces de réflexion que nous saurons ouvrir, nous souhaitons amener notre contribution à la filière.

Bonne lecture ... active !

Olivier GAUER
Directeur Commercial

Sommaire

- Pascal Duconget : «Chacun sa place sur le marché du vin»
- L'EDI : nouvel allié de votre productivité
- L'EDI : pilier des relations entre partenaires du commerce
- Bouchard Père et Fils : les SMS s'invitent dans les vignes
- Château Larose-Trintaudon : 1ère entreprise vitivinicole certifiée AFAQ 1000NR
- Des logiciels pour chaque terroir
- L'actu gourmande

Pascal Duconget : «Chacun sa place sur le marché du vin»



Pascal DUCONGET
Directeur Général
www.vigneronsdecaractere.com

Selon vous, dans le contexte actuel, quel est le facteur clé de succès principal des entreprises viticoles ?

Faire des choix. Le pire est de naviguer de gauche à droite. Il y a de la place pour tous sur le marché du vin. Certains clients ne mettront jamais moins de 30 € dans une bouteille et d'autres pas plus

de 3 €. Les professionnels doivent choisir leur positionnement, identifier et maîtriser leur valeur ajoutée : quelle valeur pouvons-nous apporter à ce marché incertain et difficile ? Avoir un cap et s'y tenir permet de ne pas perdre son identité au gré des fluctuations du marché. Bien entendu, cela veut aussi dire renoncer à des possibilités intéressantes ponctuellement mais qui ne correspondent pas à la stratégie de l'entreprise.



Les Vignerons de Caractère à Vacqueyras sont 80 familles de vignerons. Ils réalisent 15 millions d'€ de CA (3.5 millions de cols) et exportent dans 20 pays. Ils sont engagés par leurs valeurs, leurs produits et leurs méthodes dans le développement durable.

En quoi l'informatique peut servir la stratégie de votre entreprise ?

L'informatique est essentielle pour une structure de 40 personnes qui a plusieurs métiers : relation coopérateurs, production, logistique, gestion d'entrepôts. De plus, nous avons une approche de vente multi-canaux. Le partage de l'information, via un outil informatique performant, doit nous donner une unicité de vue client : les équipes peuvent ainsi apporter la reconnaissance propre à chaque client, quel que soit le lieu où il achète notre vin. Nous sommes passés à un marché du vin orienté produit à un marché orienté vers le client. Ceci change les organisations et la façon d'aborder l'informatique. Nous avons maintenant besoin d'une expertise transversale.

Vous utilisez Merker depuis 2004. En quoi Vitarea répond à vos attentes ?

Nous avons choisi Vitarea pour son expertise dans nos différents métiers : de l'amont côté vignerons à la relation client. Vitarea est aussi une entreprise de taille suffisante pour écouter le marché et faire évoluer le logiciel. Tout n'est pas toujours parfait mais Vitarea est présente, à l'écoute et réactive sur nos demandes. Le produit continue d'évoluer selon une stratégie de progiciel : la réflexion commune à tous les clients nous évite d'être dépendant d'un logiciel spécifique isolé et ingérable dans le temps.

L'EDI : nouvel allié de votre productivité

L'EDI (Echange de Données Informatisé) devient progressivement incontournable mais est souvent synonyme de contrainte. Pourtant les gains sont majeurs.

Laurence Talon, Responsable administrative de SDVA Frédéric Roger (Lézignan-Corbières - 11) évalue à « 30 voire 40% le temps gagné en saisie, depuis que nous utilisons l'EDI avec le logiciel **Merker** (voir encadré). Nous recevons quotidiennement une vingtaine de commandes de la grande distribution : en 2 temps 3 mouvements, la commande est générée. C'est un confort pour nos équipes et le chauffeur n'a plus besoin d'attendre que l'on génère les fiches palettes ! » Concrètement, lorsqu'un client envoie une commande à SDVA Frédéric Roger, elle est prévenue par mail. D'un simple clic, elle intègre la commande dans le système d'informations.

Quand la commande est prête l'avis d'expédition est généré automatiquement. L'EDI c'est aussi plus de sécurité et de réactivité. Françoise Gouju, chargée d'affaires **Merker** chez Vitarea explique : « L'absence de resaisie fiabilise l'information. Les paiements sont facilités et accélérés. Et surtout, la relation client/fournisseur est enrichie par la fréquence et le raccourcissement des délais de réponse. »

De la réception de la commande à son règlement, la chaîne commerciale est ainsi plus automatisée, plus sécurisée et plus confortable pour les collaborateurs.

SDVA Frédéric Roger et la structure d'embouteillage Lézignan Corbières Embouteillage emploient 20 personnes et commercialisent 4 millions de cols par an, essentiellement en Vin de Pays d'Oc et AOC régionales. Le couturier et parfumeur Loris Azzaro s'est associé à l'entreprise pour créer des vins sous sa prestigieuse étiquette.



Frédéric ROGER
Directeur Général
www.froger-vignobles.com
www.azzarowine.com

MERKER

MERKER est un progiciel intégré de gestion commerciale et de production. L'option EDI permet d'automatiser :

- la réception des commandes (norme ORDERS)
- la génération des avis d'expéditions (norme DESADV)
- la facture (norme INVOIC)
- la génération et l'intégration de l'ensemble des codes (EAN 13, EAN 14, EAN 128, SSCC, UPC)
- les versements bancaires (norme ETEBAC)



focus : EDI

Vos données EDI sont transmises à vos partenaires commerciaux par l'intermédiaire d'un hébergeur EDI. Il a en charge la traduction des données, leur fiabilité et leur transmission. Vous restez concentré sur votre cœur de métier en confiant le suivi technique à un spécialiste.



Nathalie DAMERY
Directeur marketing stratégique, GS1 France
www.GS1.fr

L'EDI : pilier des relations entre partenaires du commerce

Hotline GS1 : 01 40 95 54 10
Pour répondre à toutes vos questions, pour vous aider, vous conseiller

Les acteurs de la filière vitivinicole, doivent répondre aux exigences d'efficacité et de traçabilité du marché. L'EDI (Echange de Données Informatisé) apporte une réponse concrète à cette préoccupation. Les priorités pour GS1 portent sur la traçabilité, le catalogue électronique et la facture fiscale dématérialisée.

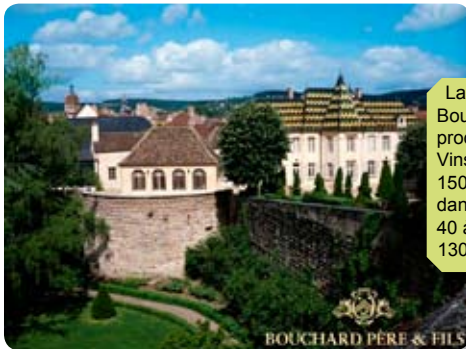
Concrètement, la traçabilité est un véritable défi. Complexe et fragmentée, la filière implique des fournisseurs distants et des sites de production multiples. C'est pourquoi l'identification par EDI de la parcelle d'origine et de la date de vendange constitue un avantage important.

Au-delà de l'amélioration des relations commerciales, le catalogue électronique et la facture dématérialisée sont une source de bénéfices partageables par les acteurs ... et répercutables sur le prix affiché en rayon.

Quelques chiffres : l'adoption du catalogue électronique en remplacement du catalogue papier réduit par 10 le coût de traitement (estimé à 65 euros). 1,75 milliards d'euros : c'est le coût annuel de la mauvaise gestion des données pour le commerce français. C'est pourquoi un programme de certification des catalogues électroniques, permettant de garantir l'interopérabilité des solutions retenues, a été créé par GS1.

La facture fiscale dématérialisée reste un vaste dossier. Les bénéfices sont considérables : gain de temps, réduction du nombre des litiges, des délais de paiement et d'archivage. A ce jour, 50% des factures reçues par la grande distribution sont dématérialisées. L'objectif est atteindre 100% en 2010 car il n'y a plus de raison de s'en passer. C'est très simple, c'est au point et cela répond à des attentes environnementales plus globales.

Bouchard Père et Fils Les SMS (*) s'invitent dans les vignes



La Maison Bouchard Père et Fils produit des Grands Vins de Bourgogne. 150 salariés travaillent dans l'entreprise dont 40 à la conduite des 130 ha de vignoble.

Comment prévenir les salariés du délai de réentrée à respecter afin d'assurer leur sécurité ? Chaque entreprise viticole est aujourd'hui confrontée à cette question.

La Maison Bouchard Père et Fils (Beaune - 21) a choisi la technologie SMS pour y répondre.

« Nous sommes structurés avec 19 tâcherons qui interviennent sans horaire ni date d'intervention précise sur nos 180 parcelles. » explique Christophe Bouchard, Directeur Général Adjoint. « Les 2 chefs d'équipe les rencontrent chaque semaine. En pleine saison ce n'est pas suffisant pour les avertir en temps voulu des traitements effectués. »

Plusieurs solutions ont été envisagées.

La pose de pancartes dans les vignes n'est pas fiable : mauvaise interprétation des informations écrites, disparition des pancartes. Cette idée a été très vite abandonnée. Les informations peuvent aussi être enregistrées sur un répondeur.



Christophe BOUCHARD
Directeur Général Adjoint
www.bouchard-pereetfils.com

Ceci est fiable mais oblige le tâcheron à appeler le répondeur tous les matins et à écouter des messages qui ne le concernent pas. « La simplicité de mise en œuvre des SMS nous a séduite. L'accueil par les salariés a été très positif. L'information vient à eux, par SMS ou par mail selon leur préférence. Nous ne ferions pas un autre choix aujourd'hui. »

Concrètement, le Directeur d'Exploitation met à jour quotidiennement le planning de traitements sur Viticoteaux (**). L'envoi des SMS est ensuite automatique : chaque tâcheron reçoit les informations des parcelles sur lesquelles il travaille. M. Bouchard réfléchit déjà au potentiel du système : « J'aimerais m'en servir pour envoyer d'autres informations comme par exemple la date à laquelle on autorise le début de la taille d'une parcelle. C'est un vecteur simple de communication dont je souhaite étendre l'utilisation ».

(*) Short Message Service
(**) Viticoteaux: logiciel de gestion du vignoble, édité par Vitarea et utilisé depuis 2007 par la Maison Bouchard Père et Fils

Le délai de réentrée est la durée pendant laquelle il est interdit aux personnes de pénétrer sur ou dans les lieux où a été appliqué un produit. L'Arrêté du 12 septembre 2006 relatif à la mise sur le marché et à l'utilisation des produits phytosanitaires prévoit le délai minimal de réentrée suivant : 6 heures en plein air ; 8 heures en milieu fermé ; 24 heures pour les produits classés R36, R38, R41 ; 48 heures pour les produits classés R42, R43.

focus : SMS et viticulture

Associé à un logiciel de gestion du vignoble, l'envoi de SMS permet une communication rapide et personnalisée. Il peut être utilisé pour un avertissement ponctuel, comme la réalisation d'un traitement phytosanitaire, ou pour une information plus détaillée, comme le compte rendu d'une visite de parcelles. Facile à mettre en œuvre, il associe confort des équipes et réactivité.

Château Larose-Trintaudon : 1ère entreprise vitivinicole certifiée AFAQ 1000NR

Le Château Larose-Trintaudon a été choisi par l'AFAQ-AFNOR comme site pilote de la certification sur le développement durable. En 2008, ce Cru Bourgeois Supérieur du Haut-Médoc, est ainsi devenu la première entreprise vitivinicole en Europe à obtenir la certification AFAQ 1000NR.

« Souvent, nous pensons seulement à l'environnement lorsqu'on parle de développement durable. Pourtant il résulte de 3 performances conjointes : économique, sociale et environnementale. » explique Franck Bijon, Directeur Général Adjoint du Château Larose Trintaudon. « Nous étions déjà investis dans des démarches qualité avec les certifications ISO 9001 et ISO 14001. 1000NR est une démarche transversale complémentaire. Il ne peut y avoir de développement durable sans résultat économique. »

Depuis 2002, l'ensemble des procédures et enregistrements liés aux certifications se font sur les logiciels Viticoteaux (*) et Cuverie (**): « L'enregistrement sur les logiciels permet une meilleure maîtrise des processus, ce qui est directement lié à la performance économique. »

On ne se perd plus dans les papiers. Les données sont mieux et plus souvent utilisées. Les logiciels sont devenus des outils d'aide à la décision. Nous souhaitons encore progresser sur ce point en structurant nos requêtes. De plus, nous réfléchissons à une évolution du livret de traçabilité : édité pour chaque numéro de lot, il nous permet d'être réactifs à toute demande de nos acheteurs. Démarrée pour anticiper les demandes des plus gros clients, la démarche de certification s'inscrit désormais dans le quotidien du Château. « Nous travaillons à l'obtention du niveau 4 de la norme 1000NR qui représente le plus haut niveau d'excellence de cette certification. Nous souhaitons également rendre les répercussions de cette démarche sur la performance globale de l'entreprise plus lisibles pour nos équipes afin de les associer pleinement aux choix stratégiques de l'entreprise ».

(*) Viticoteaux : logiciel de gestion du vignoble édité par Vitarea
(**) Cuverie : logiciel de gestion de cave édité par Vitarea

AFAQ 1000NR

La norme AFAQ 1000NR est un outil d'évaluation du développement durable avec reconnaissance externe applicable par toutes les entreprises. L'évaluation AFAQ 1000NR permet de mesurer les performances de l'entreprise face aux défis de la préservation de l'environnement, de l'équité sociale et de l'efficacité économique. Elle combine une évaluation selon l'approche stratégique et les pratiques managériales d'une part et selon les résultats via les indicateurs d'autre part. Le score obtenu, du niveau 1 au niveau 4, permet de mettre en avant les points forts de l'organisation et de mesurer dans le temps les améliorations réalisées.

www.afaq1000nr.com



Remise du Certificat d'évaluation AFAQ 1000NR au Château Larose Trintaudon (© Anaka). Ce domaine de 175 ha emploie 56 personnes et produit 1 150 000 bouteilles par an. www.chateau-larose-trintaudon.fr
de gauche à droite : Mme Florence Meaux, Directrice Générale AFNOR Certification, M. Bruno Pastre, Directeur Général Larose Trintaudon S.A et M. François Thomazeau, Directeur Général Délégué AGF ALLIANZ.

Des logiciels pour chaque terroir

Chaque région viticole a ses spécificités de production ou d'organisation. Présente dans toute la France, VITAREA développe les outils adaptés à ces besoins particuliers. Un exemple en Champagne avec les centres de pressurage (voir encadré).

Nos équipes préparent le déploiement de la nouvelle version **Pressurage** chez nos clients pour les vendanges 2009. Pour assurer la meilleure adéquation avec le terrain, 7 sites pilotes ont utilisé la version dès les vendanges 2008.

Aurélié Lonclas, du pressoir Lonclas, utilisatrice du logiciel depuis 2003, en fait partie : « La nouvelle version est souple et facile à manipuler. J'ai eu plus de facilité à apprendre sur cette version que sur l'ancienne. », constate-t-elle.

Maurice Henriat, Responsable de la région Champagne chez VITAREA, situe le contexte : « 120 centres de pressurage utilisent notre logiciel. Cette activité saisonnière demande une compétence pointue. De plus, avec la nouvelle réglementation sur la réserve qualitative (voir encadré), les centres de pressurage sont devenus les pivots du système. L'importation automatique des données sur les réserves simplifie leur travail.

Au quotidien, cette version les aide encore mieux à être conforme à la réglementation. ». Le logiciel a été présenté aux sites pilotes quelques semaines avant le

Durant toute la période des vendanges, nos développeurs se sont rendus chez les clients pour les aider et surtout, pour les écouter ».



Equipe PRESSURAGE VITAREA
Développeur, équipe terrain, conseiller technique : toutes les compétences sont mises en œuvre lors de la création d'un logiciel. De gauche à droite : C. Fescourt, C. Simon, M. Henriat, M. Beillard, S. Lefort, L. Perard

Le pressurage : clé de voûte du Champagne

Le centre de pressurage est un lieu déterminant dans la production du Champagne. Soumis à l'agrément défini par la Charte de qualité de 1987, il presse la vendange et fractionne les moûts selon leur qualité. De plus, il constate en temps réel le respect des règles, notamment concernant la réserve qualitative (excédent de récolte utilisable sous conditions les années suivantes). Depuis 2007, la réserve n'est plus collective mais individuelle. L'interprofession transmet l'état des réserves de chaque récoltant aux centres de pressurage. Ce dernier contrôle les volumes pressurés et leur affectation. Il assure ainsi le déroulement des vendanges en adéquation avec la réglementation. Le pressoir Lonclas situé près de Vitry le François (51) presse 1 million de kg de raisins chaque année, en provenance de 80 livreurs et à destination de 11 Maisons de Champagne.

début des vendanges.

« Ceci nous a permis de recueillir les réactions des utilisateurs. » explique Christelle Fescourt, coordinatrice de l'opération.

« A partir de ces échanges nous avons amélioré le logiciel. Les utilisateurs ont ensuite suivi une formation.

Ainsi Cédric Simon, développeur, s'est rendu sur chacun des sites pilotes. Il raconte : « Ceci permet d'être confronté directement aux cas concrets et de vérifier la simplicité d'utilisation de nos développements.

Nous sommes ainsi réactifs pour faire évoluer le logiciel selon les attentes des clients. »

l'actu gourmande



Les Œufs en Meurette, pour 4 personnes

Ou comment les Bourguignons cachent leurs œufs sous une onctueuse sauce au vin

Pour une première, quoi de plus naturel que de commencer par une entrée ! Je vous invite donc à prendre dans votre cave 50 cl de Côte de Beaune, 4 œufs frais dans votre poulailler, 1 oignon, 1 échalote, ½ carotte, 1 branche de céleri dans votre potager, 50 g de lardons, 2 tranches de pain de mie, 80 g de beurre, 1 cuillère à soupe de farine, 2 cuillères à soupe de vinaigre, du sel et du poivre là ou vous pourrez !

Epluchez et coupez en dés l'oignon, l'échalote, la carotte et le céleri.
Faites blanchir le lardon 5 min à l'eau bouillante et égouttez.
Evaporez l'alcool du vin en le faisant bouillir dans une casserole.
Baissez le feu, plongez les légumes, et laissez mijoter jusqu'à réduire de moitié.
Pendant ce temps faites un beurre manié avec 50 g de beurre et la farine, que vous ajouterez à l'appareil.
Coupez le pain en cubes et faites le dorer à la poêle avec le reste de beurre.
Réservez-les au chaud et à leur place faites rissoler à sec les lardons blanchis.
Pochez les œufs à l'eau bouillante adjointe du vinaigre.
Posez les œufs pochés sur un linge et ébarbez-les de manière à leur donner une belle forme. Dans des assiettes préchauffées, répartissez la sauce, ajoutez un œuf au centre et parsemez de lardons et cubes de pain dorés.
Salez, poivrez et servez aussitôt, accompagné d'un pinot de Bourgogne AOC Maranges.

Bon appétit !

